



MÉXICO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

18 TRIMESTRES

ÍNDICE

- A.- ECONOMÍA y POLÍTICA.
 - B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
 - C.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
 - D.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
 - E.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.
- CONCLUSIONES.
METODOLOGÍA.

Mayo 2011

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx**PUBLICACIÓN MENSUAL****MONITOR MITOFSKY**

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

OTROS ESTUDIOS

- ✓ EVALUACIÓN DE MANDATARIOS
- ✓ EXPECTATIVAS SALARIALES
- ✓ USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO
- ✓ DIFERENCIAS ENTRE SOLTEROS Y CASADOS
- ✓ MÉXICO: DÓNDE VIVIR, DESCANSAR, VACACIONAR, TRABAJAR O ESTUDIAR
- ✓ FUTBOL SOCCER EN MÉXICO
- ✓ EL MEXICANO Y SU DESEO DE CAMBIO

Y MUCHOS MÁS**PUBLICACIÓN TRIMESTRAL****LOS PRELIMINARES RUMBO AL 2012****PUBLICACIÓN MENSUAL****2012
LA ELECCIÓN**

VARIABLES FUNDAMENTALES PARA SEGUIR EL PROCESO ELECTORAL

La referencia

Oficinas:
San Salvador, El Salvador
Tel. +503-22645032
Distrito Federal, México
Tel. +52 (55) 55435969

San Antonio, USA
Tel. +1 (210) 5418323

www.consulta.mx
Twitter: @Mitofsky_group

www.consulta.com.mx

MÉXICO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

18 TRIMESTRES

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

A DESTACAR:

- La economía logra nuevo repunte en la percepción y el 16% dice que hoy está mejor que hace un año. Este es el resultado más alto en 7 trimestres.
- Se reafirma en mayo la percepción de la inseguridad como principal preocupación ciudadana; en forma espontánea 3 de cada 10 ciudadanos dicen que ese es el principal problema del país, 8 puntos porcentuales superiores a los mostrados en mayo de 2010.
- En mayo la suma de todas las preocupaciones de seguridad (corrupción, narcotráfico, etc.) superan ligeramente a las económicas (crisis, inflación, pobreza, etc.).
- El rumbo del país obtiene su peor resultado ya que 62% dice que vamos por un rumbo “equivocado” y sólo 30% que vamos por el rumbo “correcto”.
- Después de 54 meses de gobierno del Presidente Felipe Calderón la población se encuentra dividida: 49% aprueba su trabajo y un similar 49% lo desaprueba; esta es la primer medida trimestral que baja del 50%.
- Los panistas mantienen alta aprobación y los perredistas su bajo apoyo al Presidente, en cambio la forma en que los priistas juzgan a Felipe Calderón ha caído 12 puntos en un año.

- Son los habitantes del norte del país los que han ocasionado la baja en los niveles de aprobación presidencial, ya que de ser la mejor evaluación en agosto de 2010, cae 17 puntos y hoy es la zona donde peor se le califica (después del centro del país).
- Al analizar la evaluación presidencial por temas, la salud es la mejor evaluada, seguida por el combate a la delincuencia y la educación que aunque continúan entre las mejor evaluadas caen 1 punto y 2 puntos porcentuales, respectivamente.
- El “fortalecimiento de la democracia” muestra la caída más visible en la percepción de la población, de febrero a mayo de 2011 cae 4 puntos porcentuales. . El incremento más significativo (6 puntos porcentuales) es para “la disminución de la corrupción”.
- Los rubros peor evaluados se concentran en la “disminución de la pobreza”, creación de empleos” y “disminución de la inflación”.
- La “tolerancia con quienes lo critican” es la característica mejor evaluada del Presidente Calderón, seguida de “cercanía con la gente”; por otro lado se mantiene a la baja el reconocimiento de atributos como la “honradez”, “experiencia para gobernar”, y “capacidad para resolver problemas.
- Al Presidente Felipe Calderón sólo 41 por ciento de los ciudadanos le creen cuando anuncia alguna medida, evaluación similar a la obtenida en mayo de 2010.
- Sigue creciendo el porcentaje de mexicanos que piensan que no se tienen las riendas del país y las cosas *están saliendo de control*, eso piensa 2 de cada 3 ciudadanos.

CONCLUSIÓN

- Difícil afirmar que el trimestre 18 del Presidente fue positivo cuando por primera ocasión baja del 50% de aprobación, y como lo muestra el reporte esto tiene un componente partidista y otro regional; mientras los priistas le retiran 6 puntos de apoyo, el norte del país hace lo propio en el trimestre febrero-mayo de 2011.

INTRODUCCIÓN

Después de 4 años y medio de gobierno; el Presidente de México Felipe Calderón ha llamado a los funcionarios a cerrar fuerte y dar a conocer sus logros; la presente encuesta muestra que ese llamado puede ser una reacción al nivel de aprobación que seguramente no es el que desearía tener, según lo veremos en el desglose de los resultados.

Antes de presentar los datos, y como contexto de ellos, se listan los eventos que pudieron afectar el estado de ánimo y la forma de ver al Presidente por parte de los mexicanos, y los cuales ocurrieron en el trimestre 18 de gobierno durante los meses de marzo, abril y mayo de 2011:

- 1) Se sufrieron desastres naturales como los incendios en Coahuila. Las intensas lluvias en el centro del país generan inundaciones mientras en otros lugares viven una larga sequía. Se registra una explosión de gas metano que dejó al menos 13 mineros atrapados y muertos en el interior de un pozo de carbón, en Sabinas, Coahuila.
- 2) Asesinan a 7 jóvenes en Cuernavaca, uno de ellos hijo del escritor Javier Sicilia, quien encabezó del 5 al 8 de mayo una marcha para exigir a todos los actores políticos del país firmar un pacto nacional para rehacer el tejido social. En Tamaulipas y en Durango descubren más de un centenar de cadáveres enterrados en fosas.
- 3) Se descubre una red de corrupción en el Instituto Nacional de Migración que afectó durante años a los migrantes.



- 4) En la agenda electoral, se renovaron las dirigencias nacionales del PRI y PRD y se revive la discusión sobre alianza PAN-PRD en Estado de México, la que termina con la negativa del PRD pese a una consulta ciudadana. Después se disuelve la alianza PAN-PRD en Nayarit y Coahuila, que antes se había firmado. En mayo se inician las campañas electorales en esos estados.
- 5) 715 medios de comunicación en México firmaron un Acuerdo para la Cobertura Informativa de la violencia en el que se comprometen a informar con "responsabilidad social".
- 6) Hay cambio en la Procuraduría General de la República, sale Arturo Chávez y entra Marisela Morales.
- 7) En el ámbito internacional, se registra un tsunami y sismos en Japón; La boda real británica entre el príncipe Guillermo y Kate Middleton captó la atención mundial, tan solo en Internet generó una mención cada 10 segundos; la Beatificación del Papa Juan Pablo II en Roma cuenta con la asistencia de millones de fieles, además de la cobertura de medios mexicanos; y el presidente de EU, Barack Obama anunció la muerte de Osama Bin Laden a manos de fuerzas estadounidenses.
- 8) La semana santa, durante abril, plantea una pausa de 15 días con poca atención sobre los asuntos públicos por parte de los ciudadanos.

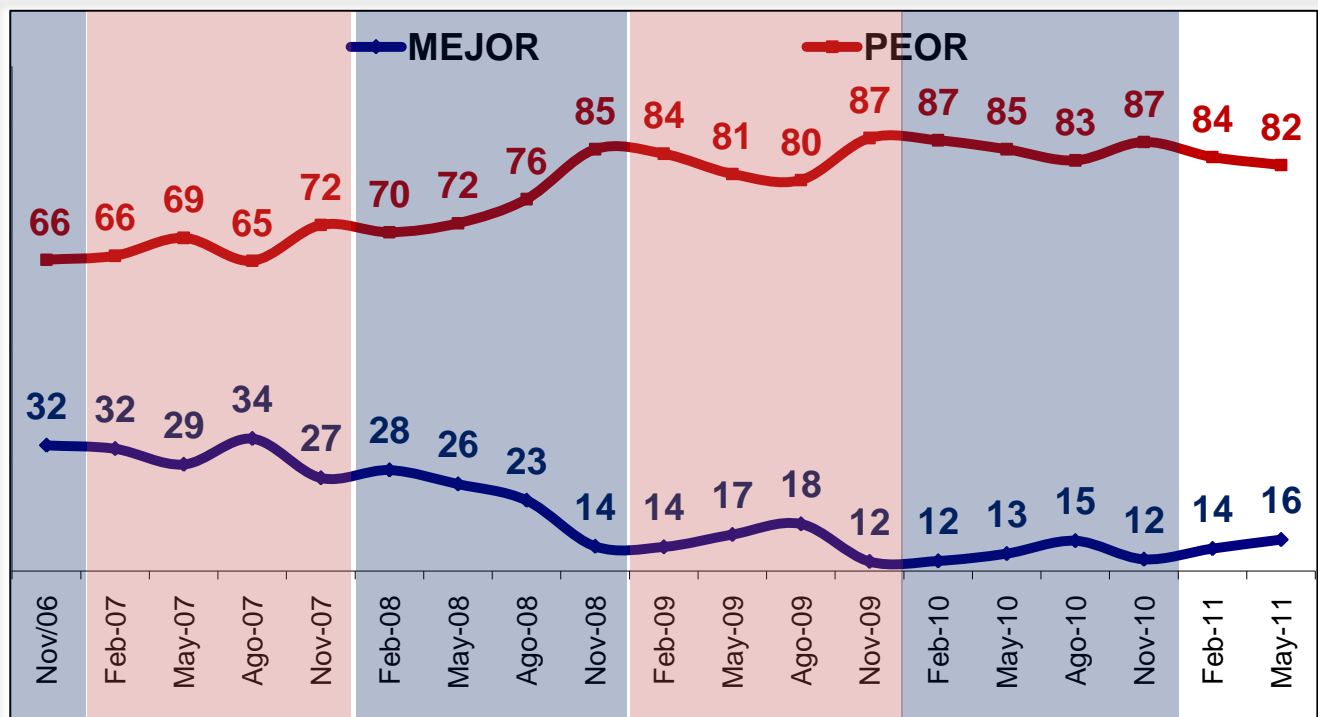


RESULTADOS

A. - ECONOMÍA Y POLÍTICA

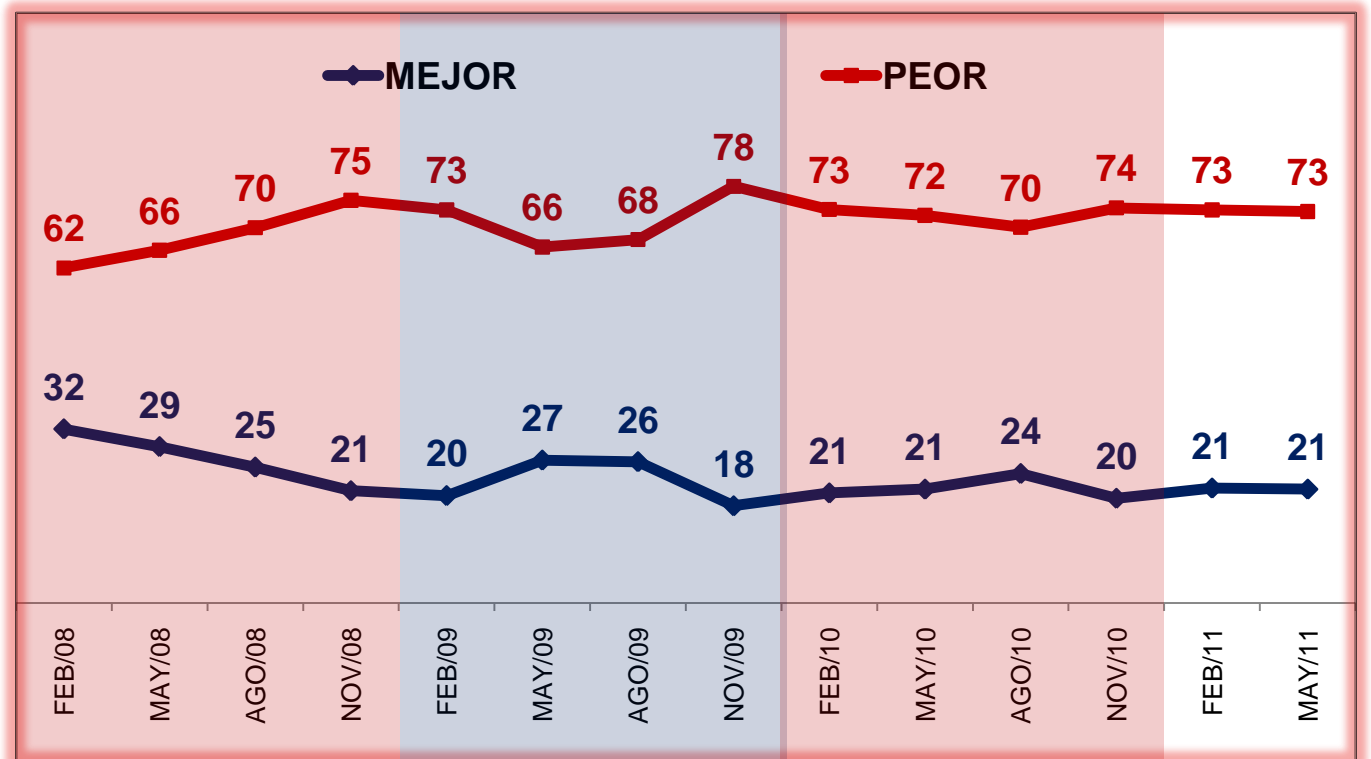
- ✓ Aunque sigue en niveles de alta preocupación ciudadana, la economía logra nuevo repunte en la percepción y el 16% dice que hoy está mejor que hace un año. Este es el resultado más alto en 7 trimestres.

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS SEXENIO ACTUAL



- ✓ La expectativa sobre la economía tampoco sufre grandes variaciones, sólo un ligero aumento de un punto en 6 meses entre quienes dicen que 2012 será mejor que este año, aunque sigue siendo mayoritario (73%) el grupo pesimista.

EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA SEXENIO ACTUAL



B. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

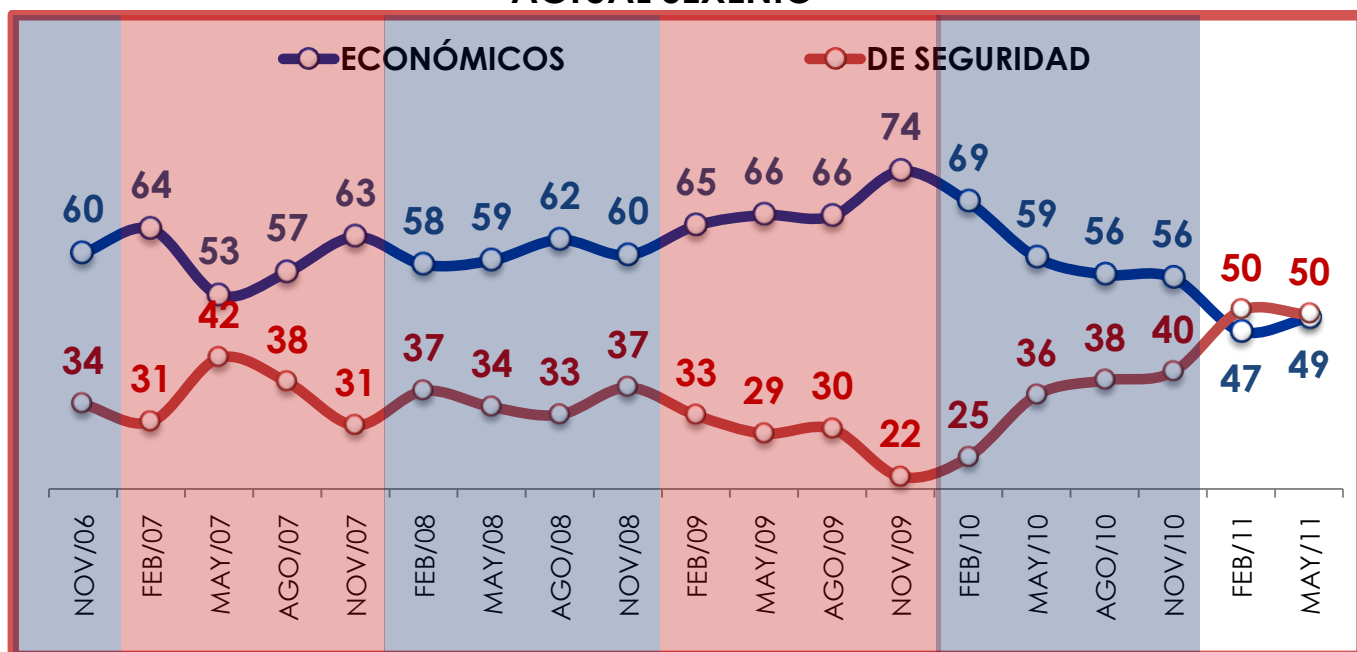
- ✓ Como lo hemos mostrado en meses anteriores, se reafirma en mayo la percepción de la inseguridad como principal preocupación ciudadana; en forma espontánea 3 de cada 10 ciudadanos dicen que ese es el principal problema del país, 8 puntos porcentuales superiores a los mostrados en mayo de 2010.
- ✓ Los puntos en que ha crecido la preocupación por la inseguridad los ha obtenido de la disminución de la preocupación por la economía, lo que demuestra el traslado de asuntos económicos a los de inseguridad.

PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS 2001-2011

	MAY 2001	MAY 2002	MAY 2003	MAY 2004	MAY 2005	MAY 2006	MAY 2007	MAY 2008	MAY 2009	MAY 2010	MAY 2011	VARIACIÓN ANUAL
INSEGURIDAD	16.7	18.1	20.1	10.6	28.9	24.4	26.6	17.7	19.0	22.3	30.7	+8.4
CRISIS	19.9	27.1	21.5	19.2	16.7	18.4	22.6	23.8	40.2	29.8	18.4	-11.4
DESEMPLEO	15.9	15.7	11.7	24.9	17.0	22.1	14.6	15.9	15.3	16.1	17.5	+1.4
POBREZA	12.0	13.4	18.2	12.2	10.4	13.7	10.4	10.3	5.4	8.6	8.4	-0.2
NARCOTRÁFICO	2.0	1.1	2.7	1.7	1.4	1.7	7.6	6.8	4.1	6.8	8.7	+1.9
CORRUPCIÓN	4.7	6.8	7.4	16.5	9.4	6.8	5.9	7.1	5.0	5.4	6.6	+1.2
BAJOS SALARIOS	1.3	3.5	3.3	2.0	3.0	2.9	3.1	4.1	3.0	5.4	3.7	-1.7
DROGADICCIÓN	-	2.5	4.0	2.6	2.5	2.0	2.1	2.3	1.3	1.4	3.5	+2.1
EDUCACIÓN	1.4	1.8	1.7	1.6	2.2	1.5	1.2	1.3	0.8	0.9	1.3	+0.4
INFLACIÓN	3.8	1.1	0.5	0.8	0.9	0.9	1.3	3.2	1.7	1.9	1.0	-0.9
IMPUESTOS	-	1.4	1.1	1.0	0.7	0.6	0.8	1.4	0.8	1.6	1.2	-0.4
CAMPO	-	2.7	2.4	1.2	1.4	1.1	1.6	1.7	0.8	0.5	1.1	+0.6

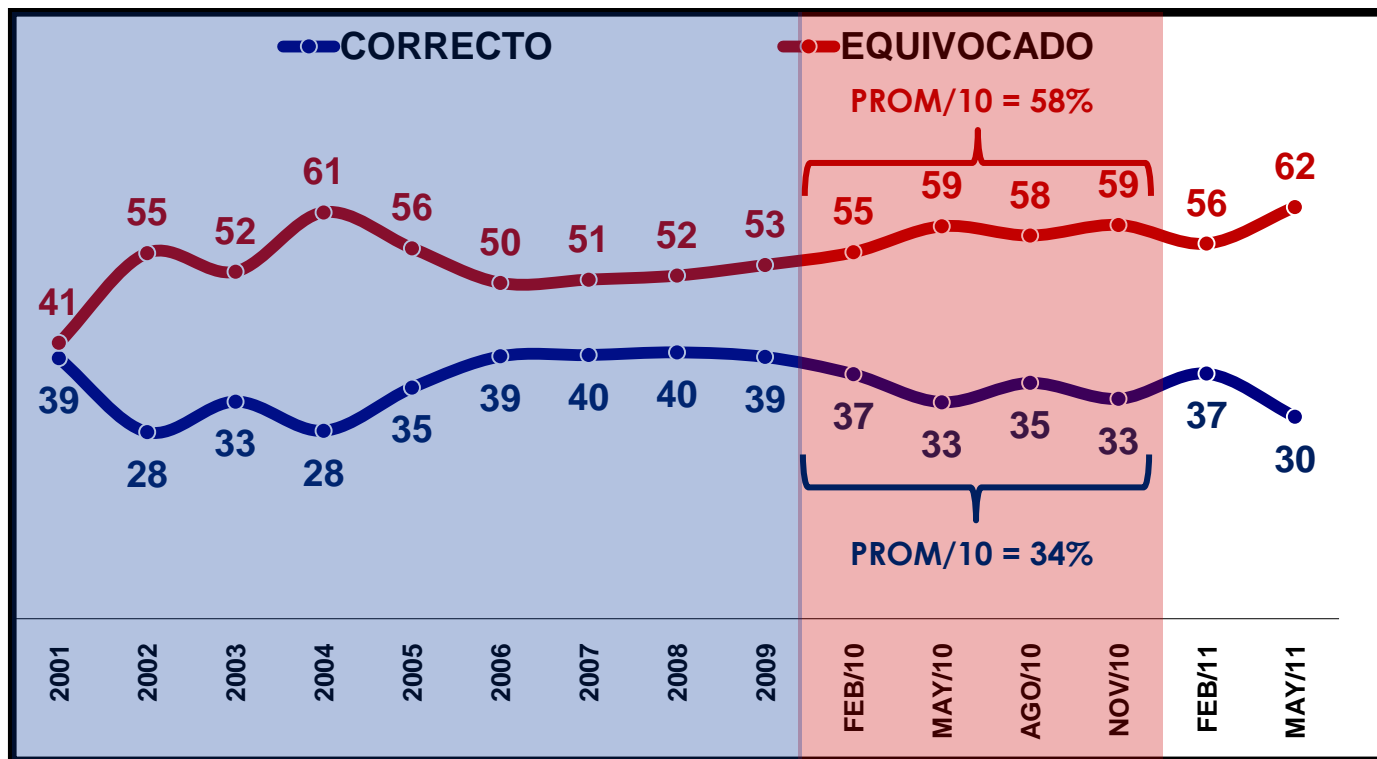
✓ Al agrupar todos los problemas económicos y los de seguridad y justicia, observamos a lo largo del sexenio podemos ver como por segundo trimestre consecutivo la inseguridad supera a la economía, condición que nunca se había observado hasta este año.

PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO ACTUAL SEXENIO



- ✓ Un dato negativo que resume la visión de la economía, la política, la inseguridad y el gobierno es la opinión sobre el rumbo del país; en mayo de 2011 obtiene su peor resultado ya que 62% dice que vamos por un rumbo “equivocado” y sólo 30% que vamos por el rumbo “correcto”.

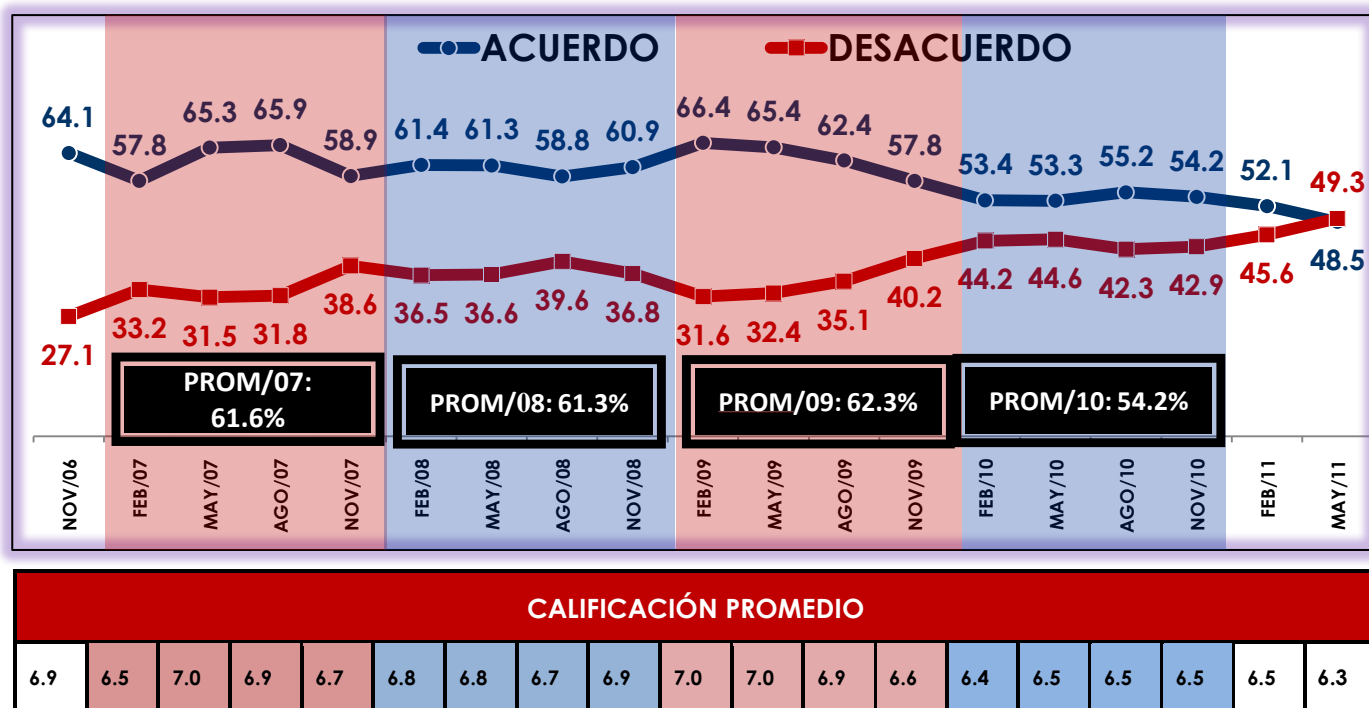
RUMBO DEL PAÍS



C. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

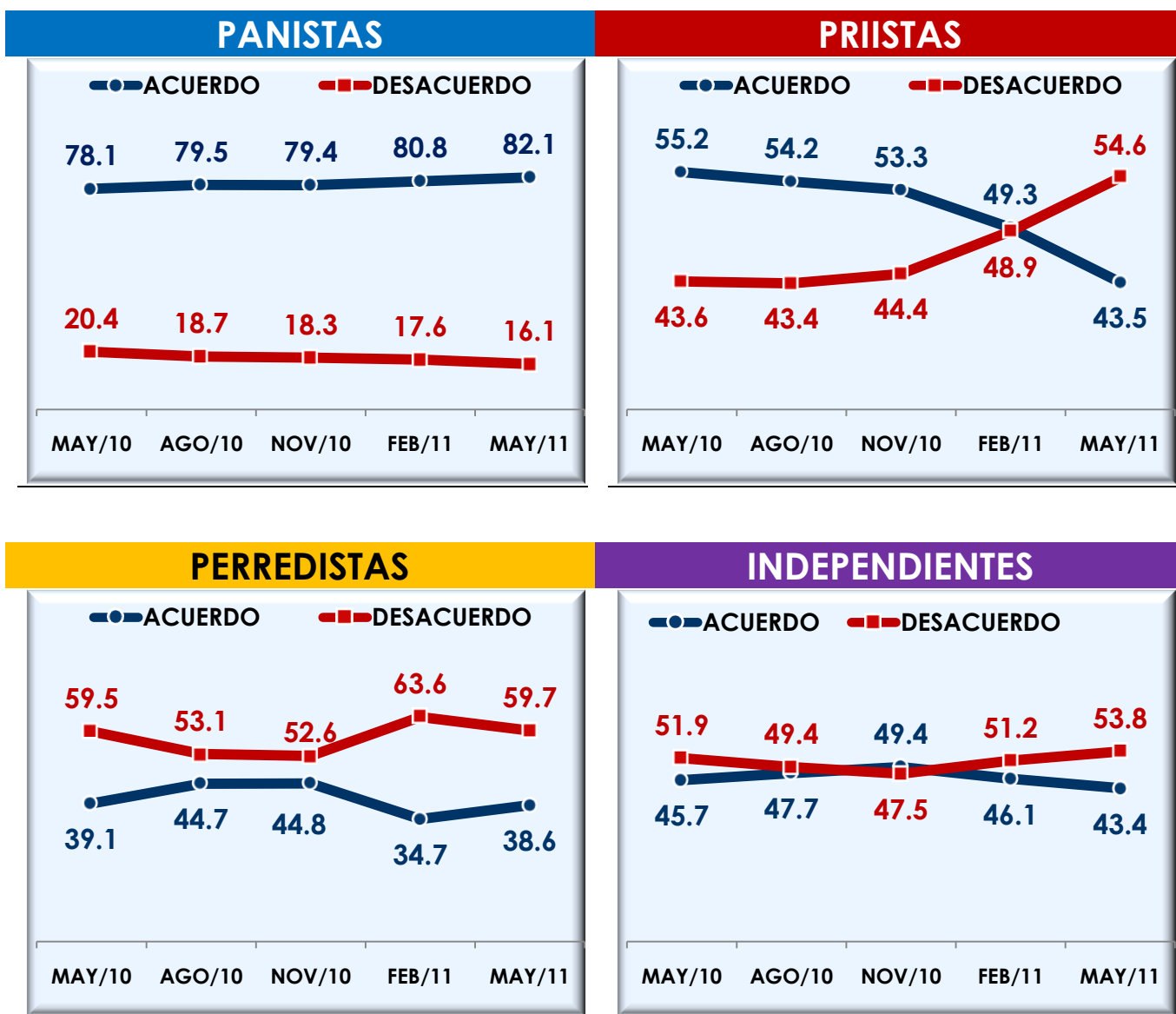
- ✓ En lo que respecta a la aprobación ciudadana por el Presidente Calderón, **después de 54 meses de gobierno la población se encuentra dividida 49% aprueba su trabajo y un similar 49% lo desaprueba**; esta es la primer medida trimestral que baja del 50% situación que ocurrió durante todo el trimestre (la reportamos en marzo, abril y ahora en mayo).
- ✓ No está de más recordar que la aprobación que los ciudadanos muestran hacia sus gobiernos NO es la evaluación de su gestión en términos objetivos ya que no considera los logros sino la forma en que los ciudadanos lo juzgan, a veces injustamente, pero si podría explicar la solicitud del Presidente a sus delegados en los estados para difundir su trabajo.

APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



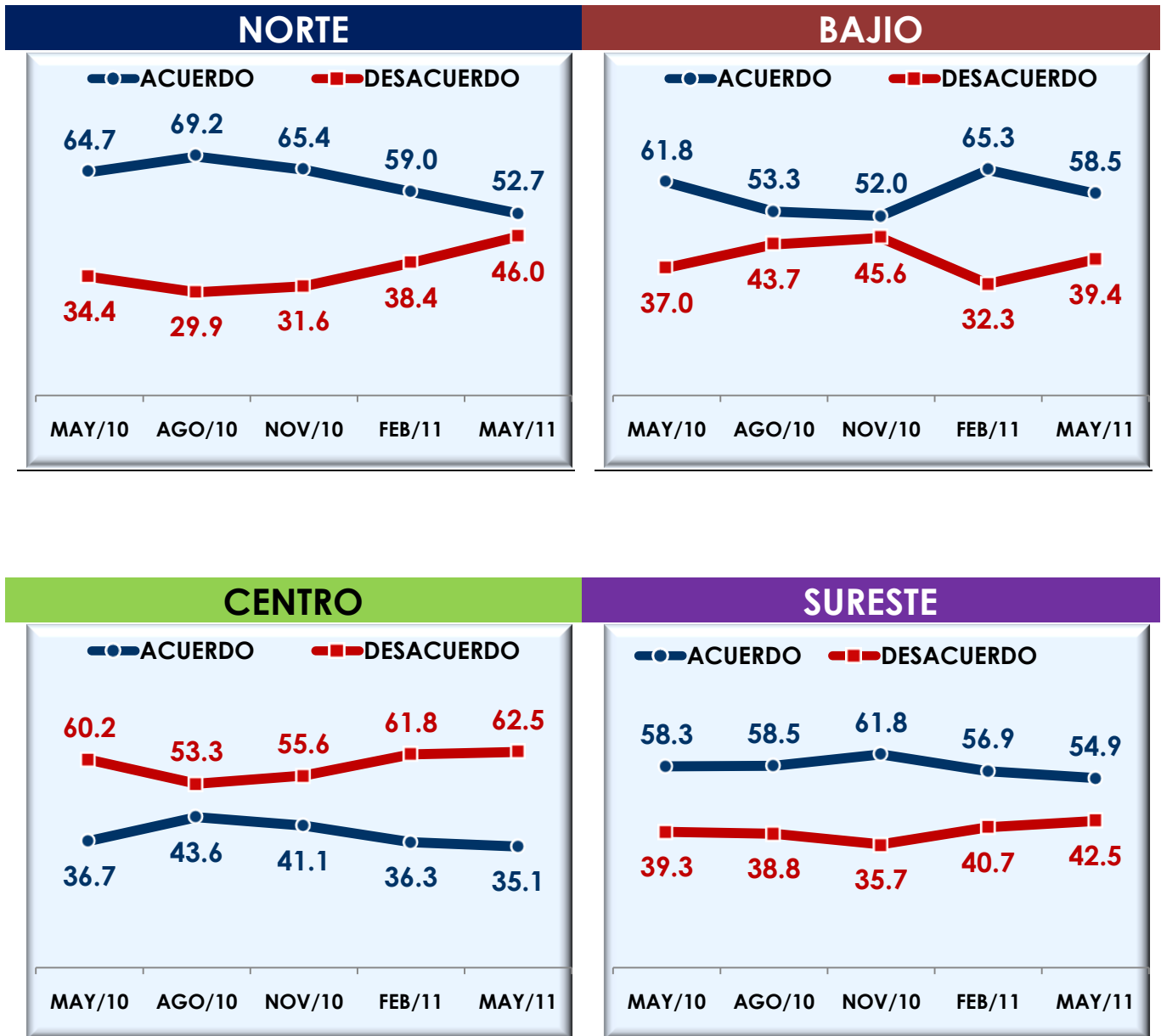
✓ Para explicarnos la caída de la aprobación presidencial en 2011, en las siguientes gráficas podemos ver cómo los panistas mantienen su alta aprobación y los perredistas su bajo apoyo al Presidente, pero la forma en que los priistas juzgan a Felipe Calderón ha caído 12 puntos en un año, con lo cual queda evidenciado el componente ideológico al evaluar la gestión y el distanciamiento que se ha dado entre el presidente y los simpatizantes de ese partido previo a los procesos electorales de 2012.

% APROBACIÓN DE GOBIERNO POR IDENTIDAD PARTIDISTA



- ✓ Por regiones es el norte el que ha ocasionado la baja en los niveles de aprobación, ya que de ser la mejor evaluación en agosto de 2010, cae 17 puntos y hoy es la zona donde peor se le califica después del centro del país.

% APROBACIÓN DE GOBIERNO POR REGIÓN



D. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- ✓ Al comparar la evaluación presidencial con el trimestre anterior, la salud es el área mejor evaluada, seguida por el combate a la delincuencia y la educación que aunque continúan entre las mejor evaluadas caen 1 punto y 2 puntos porcentuales, respectivamente.
- ✓ El “fortalecimiento de la democracia” muestra la caída más visible en la percepción de la población, de febrero a mayo de 2011 cae 4 puntos porcentuales. El incremento más significativo (6 puntos porcentuales) es para “la disminución de la corrupción”.
- ✓ Los rubros peor evaluados se concentran en la “disminución de la pobreza”, creación de empleos” y “disminución de la inflación”.

APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

% DE APROBACIÓN...			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	FEB/11	MAY/11	TRIMESTRAL
Atención a la salud	41.4	44.4	3.0
Combate a la delincuencia	38.6	37.9	-0.7
Educación	36.8	35.1	-1.7
Protección de los derechos de los ciudadanos	30.3	31.4	1.1
Aumento del prestigio de México	31.6	30.5	-1.1
Mejorar la situación en el campo	28.4	26.4	-2.0
Fortalecimiento de la democracia	29.7	26.1	-3.6
Aumento de las inversiones en México	24.5	24.2	-0.3
Respeto a la ley	20.8	23.9	3.1
Disminución de la corrupción	17.6	23.4	5.8
Protección a los migrantes en EUA	19.1	20.6	1.5
Disminución de la pobreza	18.7	19.5	0.8
Creación de empleos	17.2	19.0	1.8
Disminución de la inflación	15.0	18.3	3.3

E. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

- ✓ Como vimos antes la aprobación por el Presidente se encuentra en el nivel más bajo de su gestión y esto se refleja al pedir al ciudadano que lo evalúe respecto a 7 atributos; la “tolerancia con quienes lo critican” es la característica mejor evaluada seguida de “cercanía con la gente”; por otro lado mantiene a la baja el reconocimiento de atributos como la “honradez”, “experiencia para gobernar”, y la “capacidad para resolver problemas”.

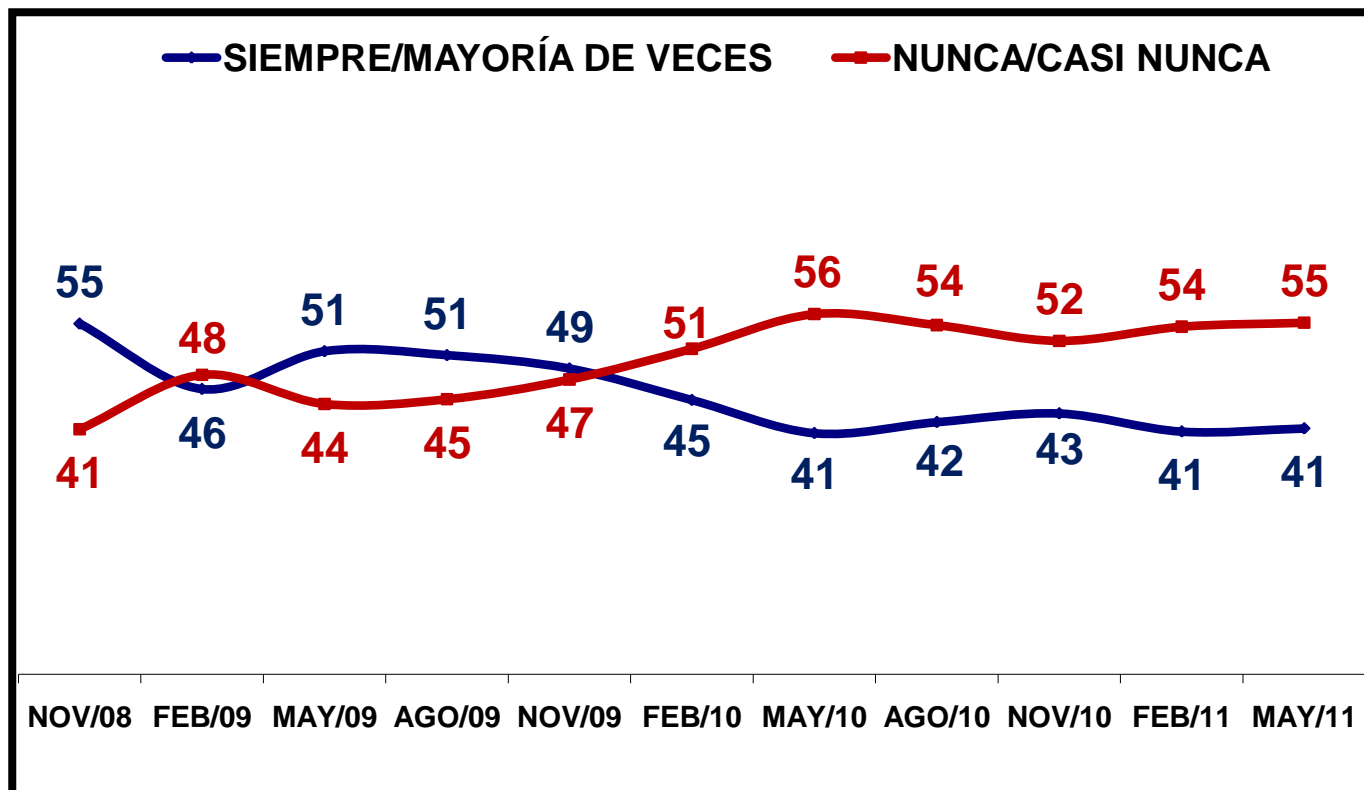
EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES FELIPE CALDERÓN

% DE “SÍ LO TIENE”			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	FEB/11	MAY/11	TRIMESTRAL
Tolerancia con quienes lo critican	30.8	30.3	-0.5
Cercanía con la gente	24.2	24.6	+0.4
Liderazgo para dirigir al país	23.8	24.4	+0.6
Honradez	26.4	23.8	-2.6
Experiencia para gobernar	24.8	20.2	-4.6
Preocupación por los pobres	16.8	19.5	+2.7
Capacidad para resolver problemas	17.0	18.4	1.4



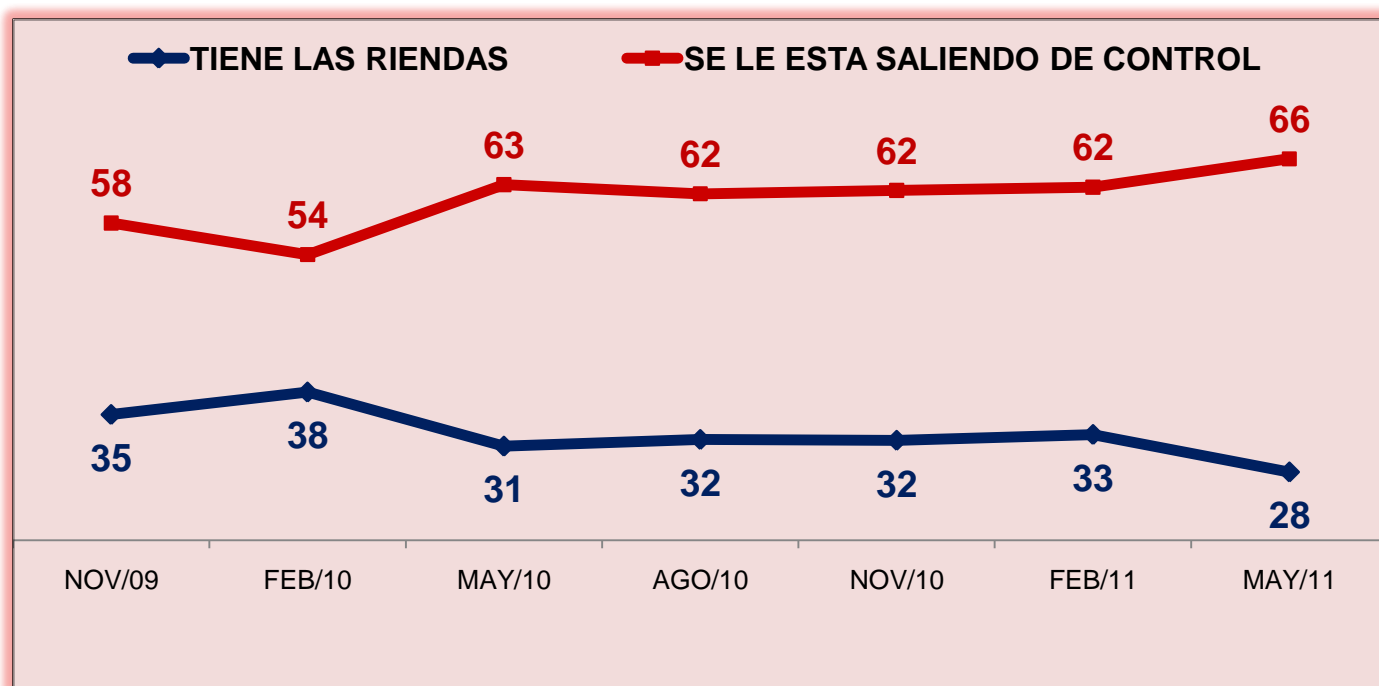
- ✓ Un atributo considerado normalmente esencial en un mandatario es la credibilidad, en ese sentido al Presidente Felipe Calderón sólo 41 por ciento de los ciudadanos le creen cuando anuncia alguna medida, evaluación similar a la obtenida en mayo de 2010.

CREDIBILIDAD DEL PRESIDENTE



- ✓ Nuevamente cerramos el reporte con una medida que resume la visión que se tiene del Presidente, de su gobierno, de su gabinete y de los problemas que enfrenta; vemos como sigue creciendo el porcentaje de mexicanos que piensan que no se tienen las riendas del país y las cosas están saliendo de control, eso piensa 2 de cada 3 ciudadanos.

¿FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL?



CONCLUSIÓN


- Difícil afirmar que el trimestre del Presidente fue positivo cuando por primera ocasión baja del 50% de aprobación, y como lo muestra el reporte esto tiene un componente partidista y otro regional; mientras los priistas le retiran 6 puntos de apoyo, el norte del país hace lo propio en el trimestre febrero-mayo de 2011.
- Para el siguiente trimestre, además de las condiciones adversas que el país vive en la inseguridad, el presidente enfrenta condiciones de polarización política por elecciones en 4 entidades y por el inicio de las contiendas internas por las candidaturas presidenciales rumbo a 2012.
- Como es costumbre presentaremos los resultados de la próxima evaluación a finales de agosto que corresponderá con los tiempos en los que el Presidente presente su quinto informe de gestión.



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	25 a 28 de Marzo 2011 29 Abril al 2 Mayo 2011 23 a 29 de Mayo de 2011
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajo: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

LEGAL	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx.</p>
	<p>¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?</p> <p>Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / cada cliente es dueño de su información y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.</p> <p>¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?</p> <p>Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter CONFIDENCIAL que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).</p> <p>¿Y QUE VENTAJAS TENGO?</p> <p>Unas de las principales ventajas del TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores. • Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad. • Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades. • Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico. • Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica. • Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de CONSULTA MITOFSKY le puede ofrecer.

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escríbanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

