



Ipsos Public Affairs

THE SOCIAL RESEARCH AND CORPORATE REPUTATION SPECIALIST

electro 2011

Opinión Pública y Elecciones



(datos pertinentes a la decisión de la izquierda electoral respecto a la selección de su candidato presidencial)

Noviembre, 2011

Tipo de entrevista

Cara a cara en viviendas

Diseño muestral

Se seleccionaron 100 secciones electorales de todo el país (20 por circunscripción electoral) El muestreo es estratificado, polietápico. Estratificado por tipo de sección. La unidad primaria de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda. Cuotas por edad y sexo.

Público objetivo

Hombres y mujeres de 18 años o más con credencial de elector vigente con domicilio .

Tamaño de la muestra

1000 entrevistas efectivas en interior de la Republica

Margen de error

En el 95% de confianza y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es $\pm 3.7\%$.

Fecha de levantamiento

Del 28 de octubre al 03 de noviembre de 2011



Hombres
48%

Mujeres
52%

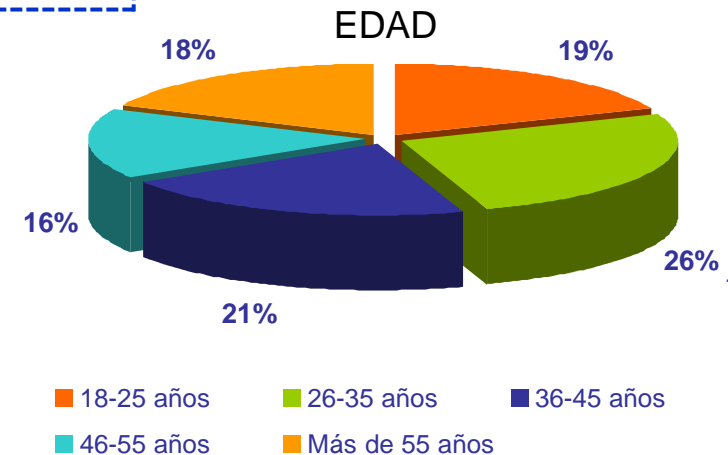
Estado Civil	
Casado	54%
Soltero	26%
Divorciado	7%
Unión Libre	7%
Viudo	6%

Escolaridad	
Ninguno	3%
Primaria	20%
Secundaria	33%
Preparatoria	27%
Carrera técnica	6%

Ocupación	
Trabaja	61%
Se dedica al hogar	27%
Estudia	8%
Ninguna de las anteriores	4%

NSE	
ABC+	14%
C	17%
D+	26%
D/E	43%

Identificación partidista		
20%	Muy panista	7%
	Algo panista	13%
36%	Muy priísta	14%
	Algo priísta	22%
10%	Muy perredista	3%
	Algo perredista	7%
? 31%	Independientes	31%
	Otro	3%



Diferencial de imagen (la buena menos la mala, expresada en puntos porcentuales) y nivel de conocimiento



DIFERENCIAL DE IMAGEN	ene-09	mar-09	may-09	feb-10	abr-10	jun-10	ago-10	oct-10	feb-11	Abr-11	jun-11	ago-11	Oct-11
Andrés Manuel López Obrador	-3 (96%)	-23 (97%)	-8 (92%)	-14 (96%)	-16 (97%)	-14 (95%)	-6 (95%)	-24 (97%)	-11 (95%)	-12 (97%)	-22 (96%)	-18 (95%)	-15 (97%)
Marcelo Ebrard	20 (83%)	16 (84%)	17 (72%)	11 (83%)	17 (86%)	3 (85%)	2 (88%)	8 (86%)	15 (87%)	8 (89%)	13 (91%)	22 (89%)	14 (89%)



Se aprecia que AMLO es conocido prácticamente por casi todos los mexicanos en edad de votar. Pero su diferencial de imagen (la resta de la buena menos la mala imagen) ha sido sistemáticamente negativo. En lo que va del año su promedio es del orden de 15.6 puntos porcentuales negativos.

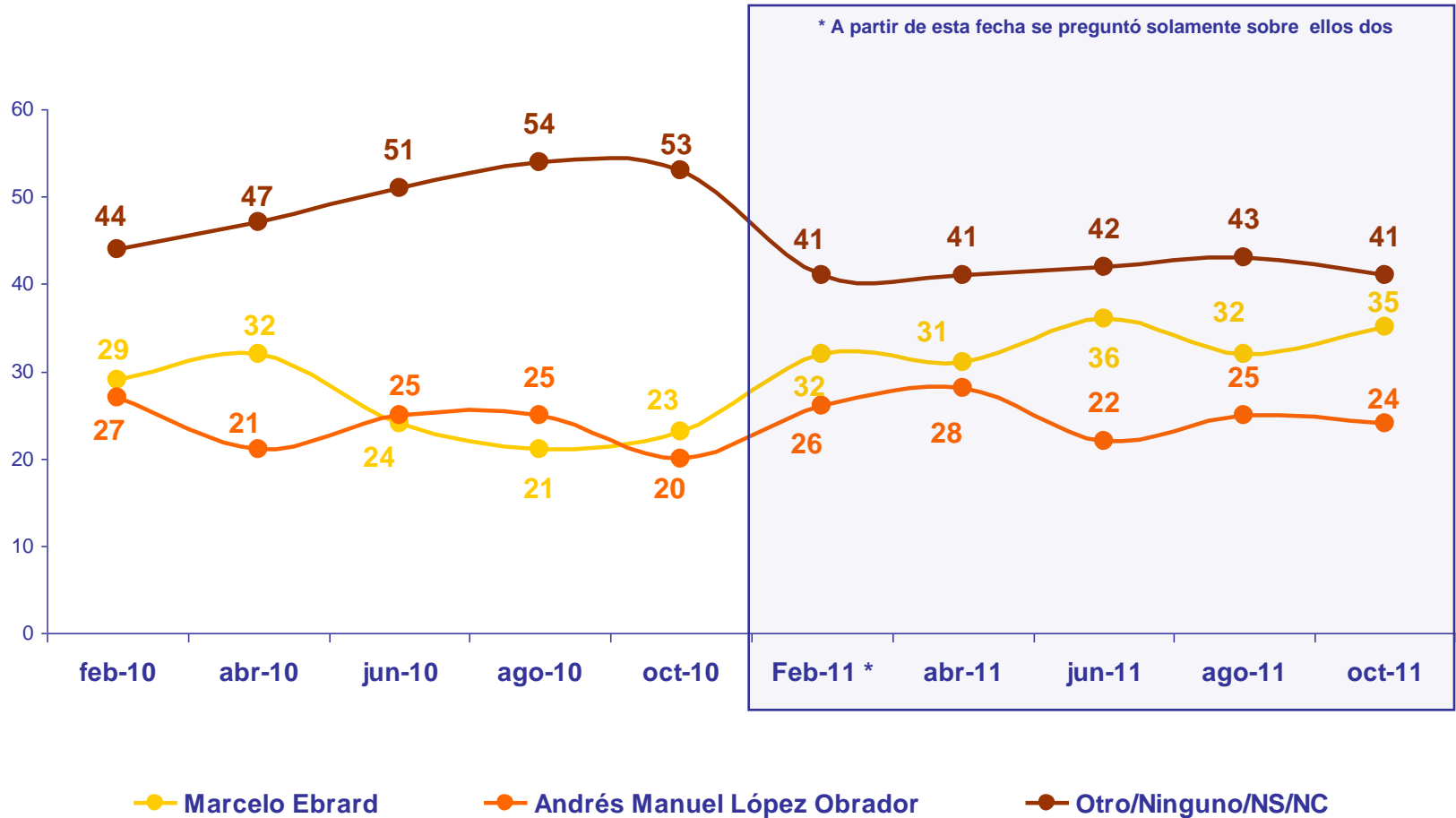
Se aprecia que MEC ya es conocido, en promedio, por casi 9 de cada 10 mexicanos adultos. Su diferencial de imagen ha sido sistemáticamente positivo. En lo que va del año su promedio es del orden de 14.4 puntos porcentuales positivos.

El “bueno” para el PRD a población total

Serie nacional Ipsos-Bimsa

¿Quién le gusta más para candidato del PRD a la presidencia en 2012

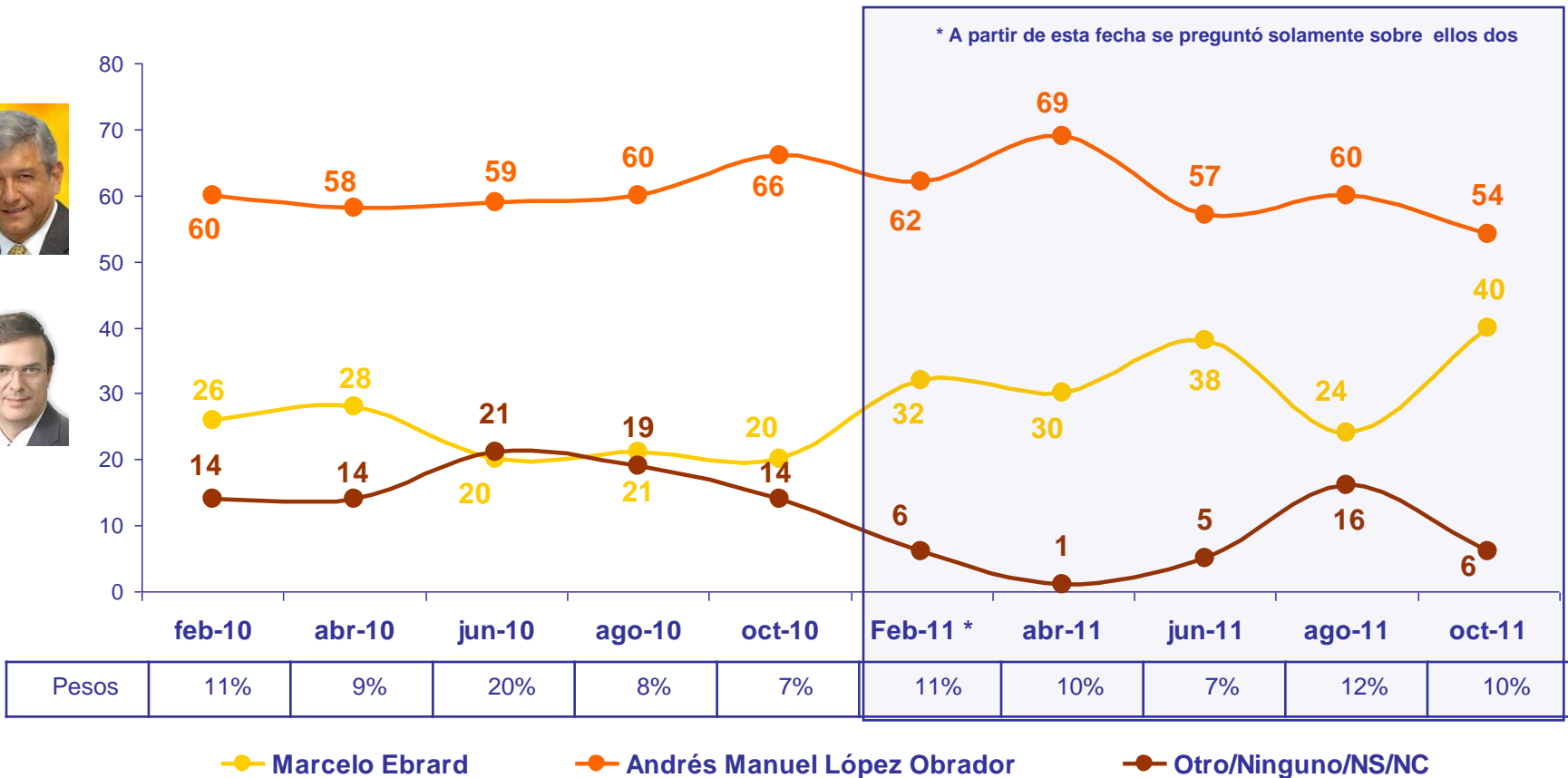
¿Marcelo Ebrard o Andrés Manuel López Obrador? (%)



El “bueno” para el PRD entre perredistas

Serie nacional Ipsos-Bimsa

¿Quién le gusta más para candidato del PRD a la presidencia en 2012
 ¿Marcelo Ebrard o Andrés Manuel López Obrador? (%)

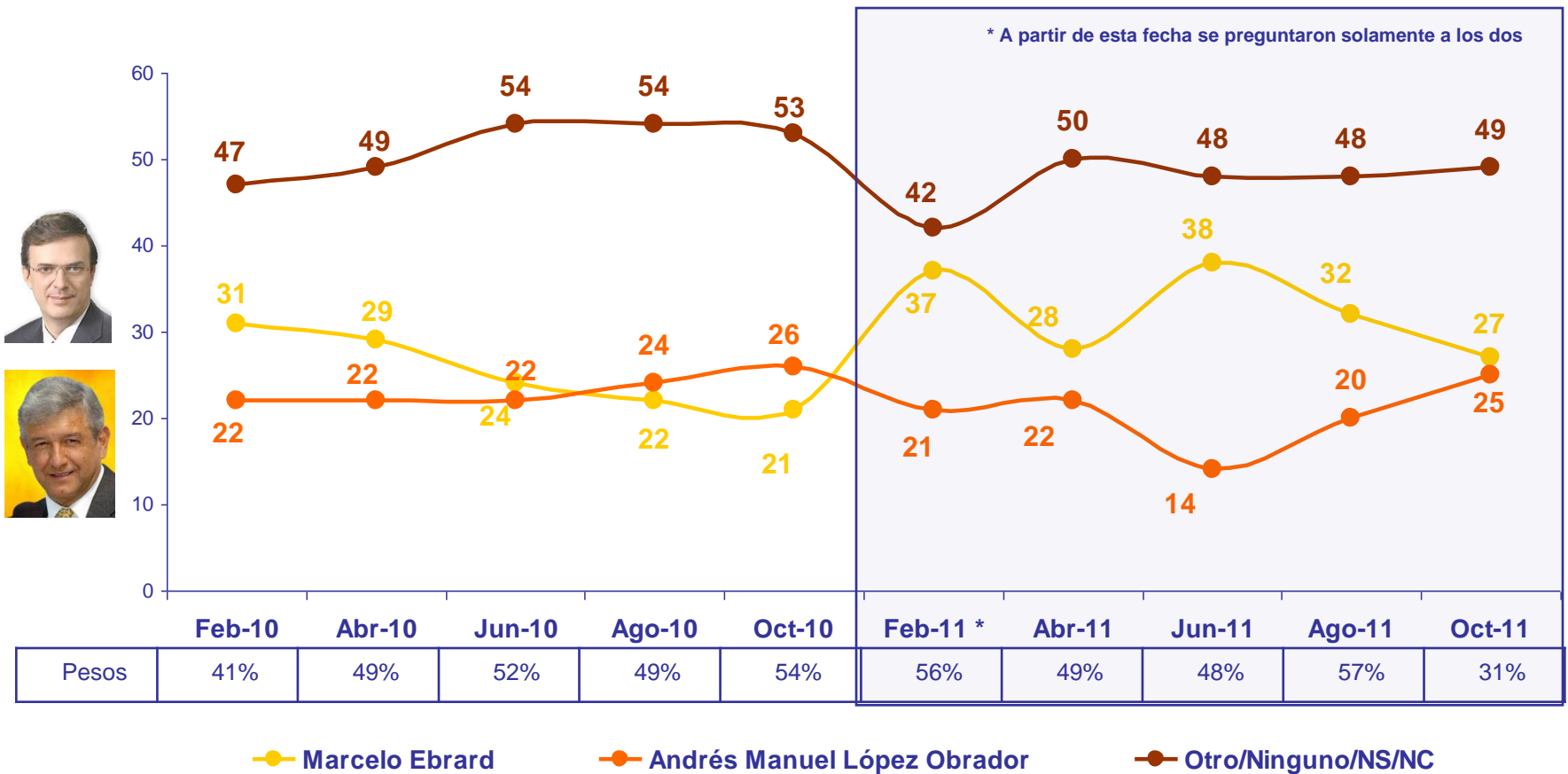


El “bueno” para el PRD entre independientes

Serie nacional Ipsos-Bimsa

¿Quién le gusta más para candidato del PRD a la presidencia en 2012

¿Marcelo Ebrard o Andrés Manuel López Obrador? (%)

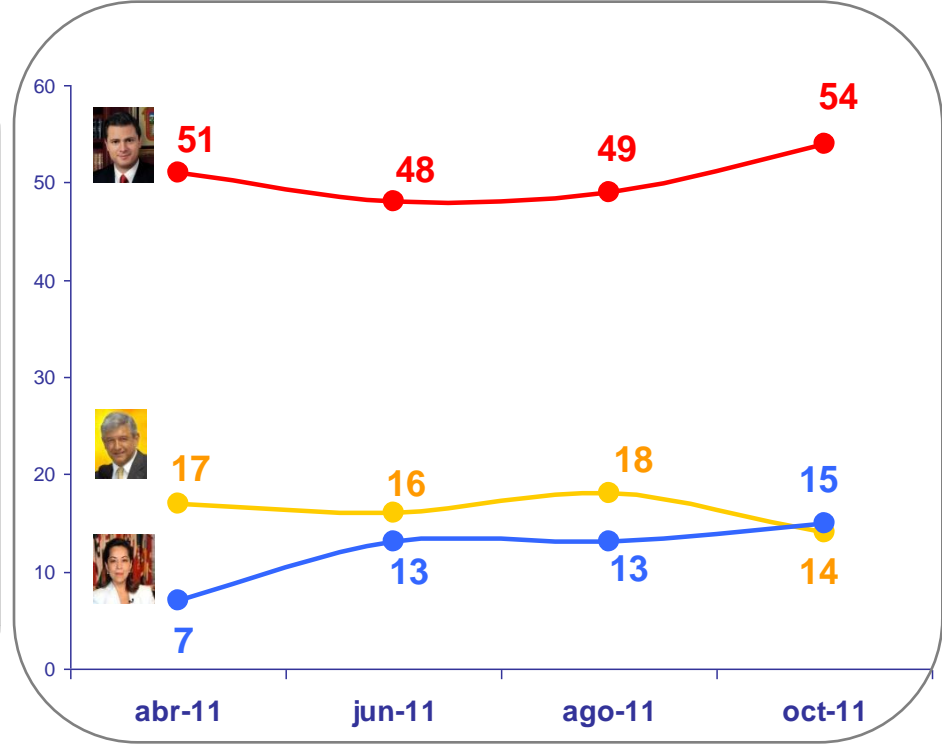
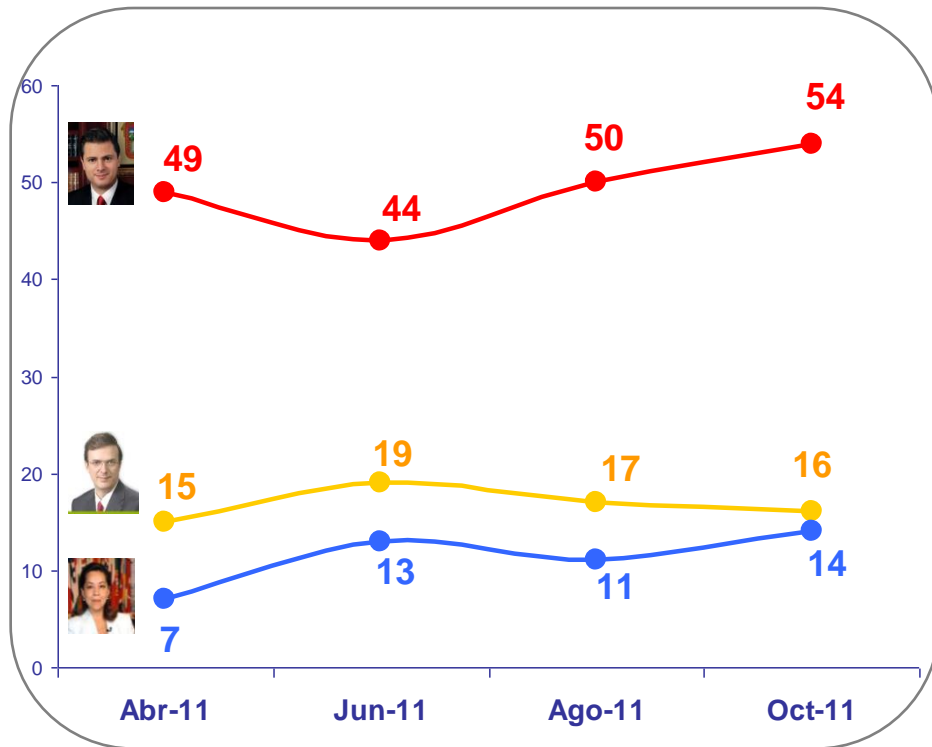


El día de la elección. Escenarios “anclando” a EPN y a JVM e intercambiando a MEC y a AMLO

Si en 2012 los candidatos a la Presidencia de la República fueran, por el PAN Josefina Vázquez Mota, por el PRI Enrique Peña Nieto y por el PRD (...), ¿por quién votaría usted? (%)

Marcelo Ebrard Casaubón

AMLO



● Enrique Peña Nieto ● Marcelo Ebrard ● Josefina Vázquez Mota

● Enrique Peña Nieto ● Andrés Manuel Lopez Obrador ● Josefina Vázquez



Adrián Villegas C.
Director de Estudios Políticos y de Gobierno
adrian.villegas@ipsos.com

Ipsos Public Affairs
Plaza Samara
Av. Santa Fe 94, Torre A, Piso 7
México, D. F., C. P. 01210
Tel. +52 55 1101 8131; 0043; 0007; 1863
www.ipsos.com